

わが社の「一技(ひとわざ)」PRシート

【茅野・産業振興プラザ用】

登録No. 事務局で記入します

登録分野: _____

一技(ひとわざ)名: 特徴を一口で記載して下さい。・・・相手が一番注目する場所です。

概要(200字目安)

PRする製品・技術の概要を簡潔に記して下さい。

当該分野の専門家以外の人にも理解できるように記載して下さい

- ・製品・技術の効果を出来るだけ数値で具体的に示して下さい。
- ・下欄に図や写真を用いて、紹介すると視覚的にとらえられてより効果的です。
- ・従来技術や従来製品との比較があると効果がわかりやすい。

技術・製品等の特徴・強み、他社との違い 等

* 技術・製品の売り込みのための公開が前提になりますので、差し支えない範囲で記載して下さい

写真・図(要点説明)

・図や写真、ポンチ絵 などを用いて視覚的にとらえられるとより効果的です。

・従来技術や従来製品との比較を図表で表記するのも効果的です。

* 技術・製品の売り込みのための公開が前提になりますので、差し支えない範囲で記載して下さい

企業概況

会社名		代表者名	
		窓口担当	
事業内容		U R L	
主要製品			
住所	〒		
電話/FAX	/	E-mail	
資本金(百万円)		設立年月日	
		売上(百万円)	
		従業員数	

特記事項(①特許取得・各種認証等取得状況②提供できる価値及び応用分野③取引実績 他

①PRする技術・製品に関連するPAT取得状況やISOなどの認証取得状況、保有資格、受賞状況

②この技術・製品で提供できる(差別化できる)価値及び応用分野の提案

・今後、この技術・製品で具体的に参入を目論みたい分野などを記して下さい

③補助金取得、産学連携技術・製品など

④得意技術記載以外にPRしたい事項など

* 技術・製品の売り込みのための公開が前提になりますので、差し支えない範囲で記載して下さい